NOTA DE PRENSA

UCAYC hace balance del año 2025

- ***Promociones comerciales y de hostelería; transformación digital y formación, ejes principales llevados a cabo en el año que finaliza.***

- ***836 empresas de comercio, hostelería y servicios han participado de manera directa en las acciones de promoción impulsadas por la Unión de Comerciantes.***

La Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC), en el año de su 47 aniversario, cierra un ejercicio que la sigue proyectando como una organización empresarial representativa que vela por los intereses de sus empresas y que también la configura como un agente económico y social dinamizador del territorio, promocionando el mismo a través de sus campañas de dinamización comercial, hostelera y turística, y ayudando a nuestro tejido empresarial, formado mayoritariamente por micro pymes de carácter familiar, que de esta manera, al estar asociado, se benefician de las economías de escala, y tienen más fácil la promoción y la gestión de sus empresas.

Durante el año 2025 que ahora acaba, UCAYC ha seguido desarrollado sus funciones de representación, información, formación, promoción y prestación de servicios, que se traducen en cuatro grandes bloques estratégicos de acción:

- Proyectos de promoción y dinamización del tejido comercial, persiguiendo la fidelización de clientes, el incremento de ventas, la proyección de Avilés y el resto de la comarca como "ciudad de compras", y persiguiendo también el objetivo de llegar a nuevos segmentos de público.

- Proyectos de promoción y proyección hostelera y turística, con el objeto de seguir posicionando a Avilés y su comarca como un referente de la gastronomía y el ocio en Asturias.

- Transformación digital del sector comercial, posicionando al tejido comercial en nuevas herramientas digitales de promoción de ventas y comunicación con el consumidor.

- Formación del sector empresarial comercial, hostelero y turístico a efectos de adaptación a las nuevas realidades del mercado y nuevos hábitos de compra del consumidor.

Promoción Comercial:

En lo referido a la promoción comercial para posicionar a Avilés y la comarca como "centros urbanos de compras", UCAYC ha desarrollado diversas acciones, que se enumeran a continuación:

1. Campañas de comunicación en radio, redes sociales (Facebook, Instagram, X) y prensa, informando y promocionando el tejido comercial, hostelero y los eventos que se realizan a lo largo del año.

NOTA DE PRENSA

2. Campañas y eventos de promoción, coincidiendo con temporadas importantes desde el punto de vista comercial, se han llevado a cabo las siguientes:

- ✓ Marzo comercial: Se llevó a cabo la campaña COMERCIO/MUJER, seguida por la campaña del DÍA DEL PADRE, en la que participaron 122 comercios en su conjunto.

- ✓ El Bollo 2025: Promoción realizada durante la Semana Santa de 2025, poniendo en valor uno de los iconos gastronómicos de Avilés, El Bollo, en la que participaron 12 confiterías**.**

- ✓ Día de la Madre. Coincidiendo con la segunda edición de la campaña promovida por el Principado de Asturias "Bonos Comercio de Asturias", y que se inició en mayo de 2025, UCAYC hizo una amplia promoción de esta, vinculándola con el Día de la Madre, que tuvo lugar el 4 de mayo de 2025. La promoción alcanzó 176 comercios (entre quienes tenían y no el sistema de Bonos Comercio de Asturias). Esta campaña se repitió durante los meses de octubre y noviembre de 2025, con la misma participación de la primavera

- ✓ Campaña "Flores y premios". Impulsada por el ayuntamiento de Avilés, en coordinación con las organizaciones locales de comercio, la campaña se desarrolló entre los días 2 y 7 de junio y fue coordinada por UCAYC.

- ✓ Ruta comercial "yo pinto mucho", coincidiendo con La Noche Blanca, en la que participaron 43 establecimientos comerciales.

- ✓ Carné joven. UCAYC ha coordinado en la comarca la adhesión de comercios, siendo hasta el momento 25 establecimientos los que ha decidido participar con el programa, cifra que se prevé crezca en los próximos meses.

- ✓ Comercio verde de Asturias. El programa Comercio Verde Asturias es una iniciativa promovida por el Principado de Asturias y COGERSA, dirigida a los pequeños comercios de Avilés que deseen avanzar hacia una gestión más sostenible. UCAYC coordina esta iniciativa entre sus empresas asociadas, y también entre las no asociadas, pues ha hecho llegar una circular informativa a todo el tejido comercial de la ciudad, así como ha coordinado con COGERSA las visitas a distintos establecimientos interesados, y proporcionado sus bases de datos a esta entidad del Principado para procurar la adhesión de establecimientos.

- ✓ Campaña #SALdecompras: UCAYC puso en marcha desde el 4 de noviembre y hasta el 5 de diciembre una campaña de dinamización y promoción comercial en la que participaron 161 establecimientos comerciales.

- ✓ Campaña de Navidad: Se puso en marcha la 40 edición del Concurso de Escaparates, con la participación de 49 establecimientos.

NOTA DE PRENSA

Transformación digital:

- ✓ Tarjeta de fidelización de clientes AQUÍ VUELVO, que cuenta con la participación de 80 comercios, habiendo firmado hace poco tiempo convenios de colaboración entre UCAYC, las uniones comarcales de los sindicatos CC.OO. y UGT, y la asociación de vecinos Marcos del Torniello, del barrio de Versalles, que tienen como objetivo promover entre los afiliados y asociados de estas organizaciones las compras en los comercios de proximidad, a través de esta herramienta de fidelización.

- ✓ Formación digital. El proceso de transformación digital está llevándose a cabo con un acompañamiento constante a las empresas y con formación específica a las mismas. Tres empresas contratadas por UCAYC están en contacto permanente con ellas mediante visitas, videos tutoriales, soporte técnico y gestión de campañas de promoción, entre otros temas.

  Se han impartido cursos de gestión de redes sociales, marketing digital, etc. Además de lo anterior, UCAYC colabora activamente con el programa impulsado por el Principado de digitalización del comercio de Asturias (DICA), mediante folletos informativos, jornadas de sensibilización, presentaciones y demostraciones, y formación online a las empresas interesadas.

- ✓ Por otra parte, UCAYC participa en el programa gratuito Generación Digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI), en su modalidad para personas autónomas, directivas y trabajadoras de PYMES.

Promoción de hostelería y turismo:

Desde el punto de vista de la promoción turística en general, UCAYC ha desarrollado diversas acciones persiguiendo el objetivo de consolidar a Avilés y la comarca como un espacio de referencia en Asturias para la gastronomía de calidad, el ocio y la diversión.

- ✓ "Homenaje a los Guisos de invierno", nueva iniciativa gastronómica que se puso este año en marcha, con el objetivo de honrar la memoria de nuestras madres y abuelas como excelentes guisanderas que fueron y son. Este proyecto estuvo impulsado por la Mancomunidad Comarca Avilés, ayuntamiento de Avilés y UCAYC, en un ejemplo de colaboración y cooperación público-privada, y contó con la participación de 15 establecimientos-

- ✓ Antroxu: Se celebró la 37 edición de los Menús y Tapas de Antroxu con la participación de 15 establecimientos, y la 34 edición del Concurso de Chigres Antroxaos, con 12 participantes.

- ✓ X edición de las Tapas de las Cofradías. Coincidiendo con Semana Santa, 12 establecimientos prepararon innovadores creaciones culinarias con productos vinculados a los colores de las vestimentas de los cofrades de la Semana Santa avilesina.

- ✓ Gastro náutica: Coincidiendo con las regatas celebradas en el estuario avilesino, se celebró Gastro náutica, con la participación de 5 establecimientos de hostelería de la ciudad ubicados en el paseo de la Ría de Avilés, coordinados por UCAYC.

NOTA DE PRENSA

- ✓ Verano Bonito: Se desarrolló durante los meses de julio y agosto, en colaboración con la Rula de Avilés, y consistió en la promoción del producto estrella de la lonja avilesina durante el verano, el bonito, mediante su promoción en los restaurantes de la ciudad y otros establecimientos de hostelería especializados en tapeo (56).

- ✓ Sabores de plaza en plaza: Coincidiendo con el primer fin de semana de agosto, se celebró la IX edición de Sabores de Plaza en Plaza, que cambió en esta edición su habitual formato de casetas repartidas por plazas del casco histórico para llevar su combinación de ocio y gastronomía a siete zonas diferentes de Avilés, con actuaciones musicales en vivo.

- ✓ Espacio GASTRO SAN AGUSTÍN: Durante la semana grande de San Agustín, Hostelería Comarca Avilés-UCAYC, impulsó el "ESPACIO GASTRO SAN AGUSTÍN", en el que 10 hosteleros ofrecieron a los clientes los productos propios de su establecimiento. Igualmente, UCAYC programó actividades de animación musicales y atracciones para el público infantil.

- ✓ Semana de la Tapa: Se celebró la XX edición de TapAvilés, que comercializó 10.156 tapas durante los días de duración del evento gastronómico, entre los 26 negocios de hostelería participantes.

- ✓ IV edición de Seronda de Vinos y Tapas. Oferta gastronómica impulsada por UCAYC con el objetivo de promocionar los productos gastronómicos del otoño, y el vino, en cualquiera de las variedades de las 70 DO que hay en España, contribuyendo a seguir posicionando a Avilés como la "capital" del vino en Asturias. En ella participaron 13 locales de hostelería.

- ✓ Espacio GASTRO N'AVILÉS: En Navidad UCAYC coordinó el "ESPACIO GASTRO N'AVILÉS", en el que 4 hosteleros, ubicados en otras tantas casetas, ofrecieron a los clientes los productos propios de su establecimiento.

Otras acciones:

- ✓ Carrera popular contra el cáncer y campaña "Avilés en marcha contra el cáncer", en la que UCAYC coordinó la participación de los establecimientos comerciales de Avilés que otorgaban premios a los participantes.

- ✓ Colaboración con el Avilés Acción Film Festival, otorgando cheques regalo de compras a ganadores del festival, por importe de 800 euros.

- ✓ Junto con todo lo anterior, UCAYC ha seguido desarrollando una amplia tarea de asesoramiento que se tradujo en la prestación de asesoramiento directo en asuntos fiscales, laborales, jurídicos y de otra índole, como por ejemplo las declaraciones trimestrales de IVA, IRPF, etc., contribuyendo a la consolidación de nuestro tejido empresarial de comercio, hostelería y servicios, así como la tramitación de ayudas y subvenciones, tales como el kit digital, el ticket del autónomo, ayudas a la contratación, modernización del pequeño y mediano comercio; innovación y digitalización turística; etc.

- ✓ La Unión de Comerciantes de Avilés también reconoció recientemente las trayectorias de 14 autónomos que en los últimos años y meses han alcanzado la edad de jubilación al frente de sus negocios de comercio, hostelería y servicios.

- ✓ Participación en la Mesa de Comercio de FADE, a la que pertenece UCAYC, en los debates sobre nueva legislación que afecta al sector (como normativa sobre consumo por ejemplo); Directrices Sectoriales de Comercio; solicitud de ampliación de parques comerciales en Asturias; horarios comerciales y festivos de libre apertura; etc.

Conclusión

En el conjunto de todas las actividades desarrolladas por UCAYC durante el año 2025 han participado, de manera directa, 168 establecimientos de hostelería y 668 de comercio coordinados directamente por esta asociación, lo que totaliza un conjunto de 836 establecimientos. De forma indirecta son muchos más, pues cuando se hace promoción comercial y turística del destino, es todo el tejido empresarial quien se beneficia de la misma.

Todos estos datos, y próximo a cumplirse el 50 aniversario de la fundación de UCAYC, animan a la asociación a seguir trabajando por nuestro tejido empresarial terciario y seguir tejiendo redes de cooperación con administraciones, agentes económicos y sociales, tejido asociativo vecinal y consumidores en esta tarea colectiva que es la comarca de Avilés.

Avilés, 29 de diciembre de 2025