

## XXXV CONCURSO COMARCAL DE ESCAPARATES UCAYC

El escaparatismo es una de las herramientas más eficaces que tiene el comercio para darse a conocer, competir en el mercado, tratar de fidelizar clientes y contribuir de una manera particular a mejorar el atractivo de la ciudad y de sus calles.

Desde la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC), siempre se ha considerado que el escaparate es la primera y mejor imagen de un establecimiento comercial. Estamos convencidos de la necesidad e importancia de este tipo de promociones, que procuran dinamizar la calle o zona comercial en que el establecimiento está ubicado, invitando al paseo lúdico y a la visita a los comercios de ciudad, de proximidad, haciendo de las calles de los cascos urbanos los mejores centros comerciales de cada ciudad, y contribuyendo de una manera efectiva a consolidar esos centros urbanos como auténticos aliados de la vida urbana y comercial.

El concurso de Escaparates de Navidad UCAYC, que alcanza su XXXV edición, tiene como objetivo conseguir que el escaparate se convierta en una herramienta eficaz de marketing, que seduzca al consumidor, y que influya en su acto de compra. El concurso de Escaparates busca generar emociones a pie de calle, haciendo más atractivo el paseo por las calles de nuestras ciudades en Navidad.

Estamos viviendo como sociedad uno de los años más difíciles de nuestra historia. Desde hace nueve meses, podemos decir que nuestras vidas han cambiado. Sin embargo, a pesar de las malas noticias, también pudimos ver en la sociedad una enorme ola de solidaridad y de ayuda mutua, que a todos nos reconforta.

Por eso, **en este difícil año** que estamos viviendo, **queremos procurar que el escaparate sirva de homenaje a los sectores que han estado trabajando sin descanso para paliar los efectos derivados de la COVID19. Se trata de hacer un sencillo, pero sentido reconocimiento, a sanitarios y socio sanitarios, transportistas, trabajadores esenciales de diversos ámbitos, fuerzas de seguridad, etc., etc.**

## CONCURSO DE ESCAPARATES – BASES

**1.-** Podrán participar en el concurso de Escaparates **los comercios de cualquier rama de actividad, pudiendo inscribirse hasta el 15 de diciembre de 2020.** La inscripción puede hacerse telefónicamente, o mediante correo electrónico a la dirección [beatriz@ucayc.net](mailto:beatriz@ucayc.net)

Cada establecimiento participante deberá tener expuesto en el escaparate un cartel anunciador del concurso que será facilitado por UCAYC.

Los establecimientos participantes deberán hacer llegar a la sede de UCAYC, al correo electrónico [beatriz@ucayc.net](mailto:beatriz@ucayc.net), fotografía en formato digital del escaparate que presentan a concurso, con fecha límite el 24 de diciembre de 2020.

**2.-** Los escaparates **estarán expuestos** en concurso **entre los días 18 y 30 de diciembre de 2020**, ambos inclusive, excepto los premiados que deberán permanecer expuestos hasta el 5 de enero de 2021. Los escaparates deberán estar iluminados, como mínimo, hasta las 22,30 horas.

**3.-** El jurado estará compuesto por profesionales de los medios de comunicación, marketing, publicidad, asociaciones de consumidores y vecinos, y otras actividades profesionales, y el **fallo** que emitan será **inapelable y definitivo**, haciéndose público **el 30 de diciembre de 2020.**

**4.-** El jurado se guiará por criterios comerciales y artísticos en el momento de emitir su fallo, destacando los aspectos de **calidad; imagen, armonía y presentación del producto; originalidad, creatividad, colorido o iluminación**, como criterios generales para valorar los distintos escaparates participantes. El jurado valorará, igualmente, la elaboración manual o artesana de la composición de los escaparates concursantes, así como aquellas composiciones que incorporan el interior del establecimiento.

**5.-** Se establecen los siguientes premios, que no son acumulables:

- **Premio especial homenaje COVID19:** dotado con **400 € y placa**
- **Premio Comarca Avilés:** dotado con **200 € y placa.**
- **Premios:** se otorgarán seis premios de **100 € cada uno y placas.**
- **Premios cadena SER:** se otorgarán dos premios, que consistirán en **campañas de publicidad en radio, valoradas en 175 € y 125 €, respectivamente.**

**6.-** Todo el mundo podrá participar en el concurso a través de Facebook, en nuestro perfil @ucayc. Para ello, solo tienen que dar LIKE a la imagen publicada que consideren el mejor escaparate de cuantos participan en el concurso. Entre todos los participantes que además sean seguidores de nuestra página de Facebook @ucayc, se realizará un sorteo de un cheque regalo de 150 €, que el cliente afortunado deberá gastar en la tienda que haya obtenido el primer premio del concurso, a juicio del jurado del mismo.

**7.-** La participación en este concurso conlleva la aceptación íntegra de las bases del mismo.