

NOTA DE PRENSA

FALLADOS LOS PREMIOS DE LA SEMANA DE LA TAPA 2020

- *L'Alfarería se hace acreedor del primer premio a la Tapa Reina.*
- *Durante la celebración de la Semana de la Tapa 2020, se vendieron cerca de 7.600 tapas en el conjunto de los 25 establecimientos participantes.*

Hoy tuvo lugar en la sede de la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC), con libre asistencia de público, el recuento de los votos que se emitieron en los centenares de gastromapas que se recogieron en todos los establecimientos que participaron en la pasada edición de la Semana de la Tapa, que se desarrolló entre los días 7 y 13 de septiembre en veinticinco locales de hostelería de Avilés y Salinas entre restaurantes, enotecas, bares, sidrerías y cafeterías.

En los gastromapas, sellados por cuatro establecimientos distintos de los participantes los clientes eligen los seis primeros premios de la Tapa Reina del festival, las mejores elaboraciones gastronómicas de esta mini-cocina de la comarca de Avilés.

Una vez contabilizados todos los votos, los premios a la **TAPA REINA** que se concede a la mejor tapa que se ha degustado entre las elaboradas por los establecimientos participantes, queda de la siguiente forma:

- 1º Premio:** L'ALFARERÍA
- 2º Premio:** GASTROCHIGRE LA CANTINA DE VILLALEGRE
- 3º Premio:** BAR THEO
- 4º Premio:** PUNTO DE ENCUENTRO LA MADREÑA
- 5º Premio:** EL CÍRCULO
- 6º Premio:** SAL DE VINOS

El acto continuó con la extracción de la urna de los **PREMIOS** de aquellos **CLIENTES** que han entregado correctamente el documento 'gastromapa' en el que aparece el sello de cuatro establecimientos diferentes que han participado en la XV Semana de la Tapa con el siguiente resultado:

- **PREMIO:** Visita a la Bodega RIOJA VEGA - **Ganador:** Pablo Arrojo Ferreiro
- **PREMIO:** Visita a la Bodega REGINA VIARUM en la Ribera Sacra - **Ganadora:** Raquel Langa Cabaleiro
- **PREMIO:** Noche de hotel 40 Nudos A/D - **Ganador:** Francisco Abril Rebollo
- Por último, los premios que otorga la firma Coca-Cola por subir fotos de tapas junto con una Coca-Cola a Instagram utilizando el hastag #semanadelatapa2020, fueron para el perfil @barbs.june, que fue el que más "me gusta" obtuvo; y para el perfil @rm_readapcion, elegida como la foto más original. El autor de la foto que más "me gusta" ha obtenido recibirá como premio una pulsera de actividad y un altavoz inalámbrico; y la foto más original recibirá como premio un kit de playa.

Desde Hostelería Comarca Avilés UCAYC, organizadora de la Semana de la Tapa, se felicita a todos los ganadores en sus diversas categorías, así como se felicita con la décimo quinta edición de este certamen, realizado en condiciones difíciles consecuencia del COVID19, y que contribuyó a diversificar la oferta turística y hostelera de la ciudad y comarca, consolidándose ya como un producto turístico-gastronómico de gran importancia para la comarca de Avilés.

La Semana de la Tapa 2020 vendió, según datos ofrecidos por todos los establecimientos de hostelería participantes, 7.557 tapas durante los días de duración del evento gastronómico, lo que es una muy buena cantidad teniendo en cuenta el número de participantes de este año, y las condiciones imperantes consecuencia del COVID19, en cuanto a distancias de seguridad que merma aforos, y que genera tanta incertidumbre en el público, que una vez más ha respondido a esta oferta de la hostelería local.

Los premios de la Semana de la Tapa 2020 serán entregados próximamente en un acto público, cuya fecha y lugar concretos se anunciarán oportunamente.

Avilés, 30 de septiembre de 2020