

NOTA DE PRENSA

FALLADOS LOS PREMIOS DE LA SEMANA DE LA TAPA 2019

- *La Dársena se hace acreedor del primer premio a la Tapa Reina.*
- *Durante la celebración de la Semana de la Tapa 2019, se vendieron 12.614 tapas en el conjunto de los 40 establecimientos participantes.*

Hoy tuvo lugar en la sede de la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC), con libre asistencia de público, el recuento de los votos que se emitieron en los centenares de gastromapas que se recogieron en todos los establecimientos que participaron en la pasada edición de la Semana de la Tapa, que se desarrolló entre los días 2 y 9 de septiembre en cuarenta locales de hostelería de Avilés y Salinas entre restaurantes, enotecas, bares, sidrerías y cafeterías.

En los gastromapas, sellados por seis establecimientos distintos de los participantes en este evento gastronómico ya consolidado en el calendario asturiano, los clientes eligen los seis primeros premios de la Tapa Reina del festival, las mejores elaboraciones gastronómicas de esta mini-cocina de la comarca de Avilés.

Una vez contabilizados todos los votos, los premios a la **TAPA REINA** que se concede a la mejor tapa que se ha degustado entre las elaboradas por los establecimientos participantes, queda de la siguiente forma:

- 1º Premio:** LA DÁRSENA
- 2º Premio:** SIDRERÍA LA CANTINA DE VILLALEGRE
- 3º Premio:** BAR THEO
- 4º Premio:** EL PAÑOL
- 5º Premio:** LA CURUXA
- 6º Premio:** CASA ALVARIN

El acto continuó con la extracción de la urna de los **PREMIOS** de aquellos **CLIENTES** que han entregado correctamente el documento 'gastromapa' en el que aparece el sello de seis establecimientos diferentes que han participado en la XIV Semana de la Tapa con el siguiente resultado:

- **PREMIO:** Visita a la Bodega RIOJA VEGA - **Ganadora:** Yolanda Martínez Franco
- **PREMIO:** Visita a la Bodega TORRE SAN MILLÁN Rioja Alavesa - **Ganador:** Jesús Belmonte Hernáiz
- **PREMIO:** Cesta de productos Gourmet y vinos de famosos - **Ganador:** Luis Bertrand Vallina
- Por último, los premios que otorga la firma Coca-Cola por subir fotos de tapas junto con una Coca-Cola a Instagram utilizando el hastag #semanadelatapa2019, fueron para Tristán Luis Pando Suárez, que fue la que más "me gusta" obtuvo; y para Ceferino Rodríguez Barranco, elegida como la foto más original. El autor de la foto que más "me gusta" ha obtenido recibirá como premio un reloj inteligente; y la foto más original recibirá como premio 2 entradas para ver un partido del Sporting de Gijón o del Real Oviedo, a elección del ganador del premio.

Desde Hostelería Comarca Avilés UCAYC, organizadora de la Semana de la Tapa, se felicita a todos los ganadores en sus diversas categorías, así como se felicita con la décimo cuarta edición de este certamen, que contribuyó a diversificar la oferta turística y hostelera de la ciudad y comarca, consolidándose ya como un producto turístico-gastronómico de gran importancia para la comarca de Avilés.

La Semana de la Tapa 2019 vendió, según datos ofrecidos por todos los establecimientos de hostelería participantes, 12.614 tapas durante los ocho días de duración del evento gastronómico. La oferta de los participantes oscilaba entre una tapa por local o varias tapas por establecimiento, lo que reforzaba el atractivo del festival, habiendo comercializado varios locales más de 500 tapas, y otros cantidades más modestas, pero que en el conjunto de los 40 superan las 12.500 tapas vendidas.

Los premios de la Semana de la Tapa 2019 serán entregados próximamente en un acto público, cuya fecha y lugar concretos se anunciarán oportunamente.

Avilés, 27 de septiembre de 2019