

NOTA DE PRENSA

LAS CAMPAÑAS "PRIMAVERA DE REGALOS" y "BOCADOS MARINEROS, YA TIENEN GANADORES

- ***198 tiendas participaron en la campaña de promoción comercial que aunó tres eventos comerciales: día del padre, Pascua y día de la madre.***
- ***3.879 compras se realizaron en el mes y medio que duró la campaña en los comercios que colaboraron con ella.***
- ***El mejor "Grumete Bocado" de la pasada edición de Bocados Marineros fue para el "Tuercebotas", en opinión de los clientes.***

La Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC), con la colaboración y apoyo del ayuntamiento de Avilés y la Cámara de Comercio de la ciudad, impulsó desde mediados de marzo y hasta este mes de mayo, una campaña de promoción comercial conjunta con motivo de los Días del Padre, de la Madre y también de Pascua, "Primavera de Regalos", en la que participaron 198 comercios de la comarca.

Una vez recogidas en las tiendas todas las tarjetas cumplimentadas por los clientes y selladas por los comercios, se han contabilizado 1.293 cartillas, que equivalen a 3.879 compras en comercios de distinta actividad: alimentación, moda, electrodomésticos, regalos, deportes, confiterías, joyería, etc., y también en diferentes zonas comerciales, como Villalegre, Piedras Blancas, Salinas, Avilés centro o La Luz.

El martes 31 de mayo se llevó a cabo el sorteo en la sede de UCAYC, habiendo sido el conocido profesor de la ciudad Julio López Peláez el encargado de extraer los boletos ganadores, que reciben los siguientes premios: un viaje para dos personas, a Málaga, con alojamiento y desayuno; 10 cheques regalo por importes de 100 € cada uno, que podrán gastar nuevamente en cualquiera de las tiendas donde han sido selladas sus tarjetas, una estancia en un alojamiento de turismo rural de Asturias, para dos personas y también 5 cenas para dos personas, en restaurantes de la comarca de Avilés.

En el mismo acto tuvo lugar el sorteo de premios a los clientes de la pasada edición de Bocados Marineros, propuesta gastronómica impulsada por la Mancomunidad Comarca Avilés y Hostelería Comarca Avilés-UCAYC, con la participación y colaboración de la sociedad Nueva Rula de Avilés, y que entregaron el gastromapa sellado con al menos dos establecimientos, de los 13 participantes, y en el que elegían al que consideran el mejor "Grumete Bocado".

El premio recayó en la propuesta culinaria elaborada en los fogones del establecimiento "Tuercebotas", en la calle Galiana de Avilés, que consistió en una escalivada con sardina marinada. El establecimiento ganador recibirá un diploma acreditativo y los 3 clientes afortunados se llevarán 3 cestas de productos gourmet con vinos de famosos.

Con estas campañas, y otras que se desarrollan a lo largo del año, las instituciones y entidades impulsoras de la misma, quieren contribuir a fidelizar a los clientes con el comercio local, premiando la confianza del comprador, así como diseñando acciones que contribuyan a promocionar nuestras ciudades como las grandes tiendas que son, en las que se puede encontrar todo aquello que necesitamos.

Por ello, campañas como "Primavera de Regalos" o "Bocados Marineros", es regalar comercio y hostelería local, contribuyendo a la dinamización de estos sectores, y por ello contribuyendo a generar actividad económica en la ciudad.

Los premios serán entregados, en los próximos días, en un acto público que contará con la presencia de los galardonados, los establecimientos donde hicieron sus compras, y autoridades locales.

Avilés, 1 de junio de 2022