

## NOTA DE PRENSA

### **LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN COMERCIAL “DATE EL GUSTAZO” YA TIENE GANADORA**

- × ***UCAYC puso en marcha esta campaña de promoción comercial que se desarrolló durante el pasado mes de noviembre***
- × ***Participaron en la campaña 279 establecimientos comerciales de la comarca***
- × ***Más de 12.000 clientes hicieron compras en los comercios participantes coincidiendo con esta promoción comercial***

Hoy se celebró en la sede de la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC) el sorteo de la campaña de dinamización y promoción comercial que se desarrolló desde finales de octubre y hasta el día 30 de noviembre pasado, y en la que participaron 279 establecimientos comerciales de la comarca.

La campaña llevaba por nombre “Date el gustazo”, y su funcionamiento era muy sencillo: por cada compra superior a 10 euros en cualquiera de los comercios que participaron, el cliente recibía uno o varios ticket donde indicar sus datos, y con ello participar en el sorteo de un cheque regalo por importe de 1.000 euros, que debe gastar en, al menos, 10 comercios de los que forman parte de la campaña, incluido aquel donde le fue sellado el ticket afortunado. Las compras en esos comercios deben hacerse en un solo día, en una especie de maratón de compras, el cual se llevará a cabo a principios de la semana próxima, en los días previos a la Navidad

Una vez recogidas todas las papeletas de los comercios participantes, se han recibido 37.614 papeletas, que corresponden a más de 12.000 clientes diferentes, y de distinta procedencia comarcal y regional.

En el sorteo llevado a cabo esta mañana resultó ganadora Paula Madroño, de Oviedo, que realizó sus compras en el establecimiento Takezo, de la calle La Muralla, de Avilés.

La afortunada ganadora del cheque de 1.000 euros recibirá el premio el próximo lunes a las 13,00 horas en la sede de UCAYC, y el martes realizará el maratón de compras por, al menos, 10 comercios de los participantes, incluido Takezo que fue donde se selló el boleto afortunado.

Con esta campaña, y todas las demás que impulsa UCAYC a lo largo del año, se pretende reconocer el papel del comercio urbano en la dinamización de las ciudades, así como proyectar la calidad del comercio de ciudad y fidelizar a los consumidores con el tejido comercial de la comarca.

**Avilés, 17 de diciembre de 2021**