

## NOTA DE PRENSA

### ***Hoy se entregaron los primeros premios de la campaña "el día de la madre: 365 días"***

Hoy ha tenido lugar en la sede de la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC), la entrega de los primeros 15 premios de la campaña de promoción comercial "El día de la madre: 365 días", que se desarrolló entre los días 26 de abril y 2 de mayo, pasados, y en la que participaron cerca de 300 comercios.

La campaña estuvo impulsada por la propia UCAYC, la Cámara de Comercio de Avilés y el ayuntamiento de la ciudad.

En la campaña podían participar todos los clientes que realizaran compras superiores a 10 € en los comercios participantes, entre los días 26 de abril y 2 de mayo, ambos incluidos.

Los casi 570 clientes que participaron en esta promoción debían realizar una fotografía con su teléfono móvil del ticket de la compra realizada, que debía subirse a la web [www.ucayc.es](http://www.ucayc.es) en la que en sitio bien visible estuvo habilitada una página específica para esta promoción, donde además se podían conocer los establecimientos participantes.

Entre todos los tickets recibidos y válidos se realizó un sorteo, del que resultaron ganadores 365 personas, que reciben como regalo un cheque de compras por importe de 20 € cada uno, que pueden volver a gastar en las tiendas participantes.

Por motivos de seguridad COVID, y considerando el alto número de personas agraciadas, los premios se entregan en diversas fases, con aforo limitado a 15 personas por entrega, habiéndose realizado hoy la primera de ellas, de lo que se acompaña fotografía, y el resto de premios se irán entregando en sucesivos días.

Avilés, 3 de junio de 2021.

