

NOTA DE PRENSA

La Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca ha realizado una encuesta sobre hábitos, usos y demandas de consumo comercial en la comarca.

La Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca ha realizado una amplia encuesta sobre hábitos, usos y demandas de consumo comercial en nuestra comarca, utilizando para ello una muestra muy amplia y representativa. Para ello y tras contactar con más de 4.400 personas, más del 88% realizaron la encuesta.

El trabajo demoscópico se basó tanto en preguntas abiertas y de respuesta espontánea, como en preguntas cerradas, más específicas y muy reveladoras. Así, hemos podido conocer que los motivos más frecuentes de compra son la moda, seguidos por la estética, alimentación, tecnología, decoración y deportes.

Las preguntas realizadas a todos los encuestados fueron las siguientes

- 1. Que productos compras siempre en tu zona?(respuesta abierta)*
- 2. Para que compras te desplazas en coche? (respuesta abierta)*
- 3. Cuando "sales de compras" que es lo que más te gusta comprar? (respuesta guiada): moda, deporte, decoración, estética, librería, tecnología, puericultura....*
- 4. La persona que se encarga de las compras en casa eres tú? (Si o No)*
- 5. Compras por internet?*
- 6. Ya sabes que nos gusta hacer promociones y sorteos, si tuvieras que elegir el premio, que te gustaría: (respuesta guiada): viajes, cheque regalo en tu tienda favorita, cesta de comestibles, fines solidarios, cena/spa...*

Llama la atención el equilibrio entre hombres y mujeres en el papel de encargados de las compras familiares, cuestión que depende más de la disponibilidad horaria que del sexo.

Con la pregunta de 'quién se encarga de compras en casa' podemos ver que las respuestas muestran que el 86,73% de los encuestados sin diferenciar el sexo se consideran los encargados de ello y por tanto la diferenciación familiar queda casi obsoleta.

Tanto hombre o mujer son los encargados en el rol familiar de la compra. Esto nos puede servir para los lanzamientos de promociones o anuncios que tengan un carácter muy definido. A día de hoy, y en poblaciones con una media de edad alta se empieza a detectar la apertura mental y que la unidad familiar reparte los papeles en consecuencia a las horas o espacio libre y no al género.

NOTA INFORMATIVA

También se ha detectado un gran compromiso de los vecinos con el comercio de proximidad e incluso una significativa demanda de mayor presencia de comercio especializado en el centro urbano, especialmente entre las personas de 20 a 40 años.

Las franjas de edad en que se realizan más compras a través de internet son la de 35 a 44 años (un 27%) y la de 45 a 54 años (un 23%), frente a la de 25 a 34 años (un 21%), muy posiblemente explicado por motivos de renta disponible.

En la muestra se detecta que lo que más interesa o más gusta comprar es la MODA/ESTÉTICA/OCIO de manera muy notable. Esto puede ayudar al crecimiento o apertura de tiendas de estos sectores o tipología de comercio a la hora de mejorar el gusto de los habitantes por comprar en el pequeño comercio de calle.

Esta encuesta también ha servido para confirmar la buena aceptación y valoración de las distintas promociones que lleva a cabo la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca durante todo el año, en la que se han entregado miles de euros en premios durante los últimos doce meses.

Cuando se les pregunta por estas promociones a los encuestados, la mayoría contesta que le gustaría recibir por regalo un viaje (el 35 % de los encuestados), seguido por cheques regalo para volver a hacer compras en el comercio de proximidad (el 27 %), y cenas en restaurantes o estancias en spa (el 20 %). El 18 % restante distribuya sus gustos entre acciones de fines solidarios, cestas de productos u otros regalos.

Estos datos servirán a la Unión de Comerciantes para planificaciones estratégicas a seguir en los próximos meses y diseñar acciones que puedan dar satisfacción a las necesidades de los clientes y consumidores del comercio urbano.

Avilés, 5 de abril de 2019