

## **NOTA DE PRENSA**

### **UCAYC, con la colaboración del ayuntamiento de Avilés, impulsan una campaña de dinamización del comercio y la hostelería local**

- ***"Otoño de Gastro & Shopping" incorpora premios por importe de 1.000 euros en cheques regalo, procurando la fidelización de los consumidores con el comercio y la hostelería locales.***
- ***Participan 143 establecimientos de comercio y hostelería, y durará hasta el 30 de noviembre.***

La Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC), con la colaboración y apoyo del ayuntamiento de Avilés, pone en marcha la campaña de dinamización comercial y de hostelería "Otoño de Gastro & Shopping", iniciativa que promueve la fidelización de los consumidores con el comercio y la hostelería locales, mediante premios de cheques regalo que suman la cantidad de 1.000 euros, y que se extenderá desde mañana 25 de octubre y hasta el 30 de noviembre, incluyendo en estas fechas la semana del Black Friday.

En la campaña participan 143 establecimientos de comercio y hostelería, y se sustenta en un amplio abanico de herramientas de comunicación y publicidad, que se componen de carteles de establecimientos, folletos de mano para los consumidores, redes sociales, sitio web con acceso mediante código QR, campaña de radio.....promocionando los premios y los establecimientos participantes.

Por el hecho de hacer compras en los establecimientos participantes, 1 en hostelería y 2 en comercio, sin importe mínimo de compra, los clientes entran en el sorteo de 4 cheques regalo por importe de 250 euros cada uno, que puede volver a gastar en cualquiera de los 143 participantes, una vez finalice la campaña.

Comercios de alimentación, dietética, confiterías, panaderías, moda, mercerías, calzados, muebles y hogar, floristerías, regalos, ferreterías, electrodomésticos, peluquerías y estética, perfumerías, joyerías y relojerías, ópticas, librerías, deportes, y un variado sector Gastro compuesto por restaurantes, sidrerías, vinotecas, cafeterías, etc., componen el amplio abanico de sectores de "Otoño de Gastro & Shopping", en los que los clientes y consumidores del comercio urbano podrán encontrar una amplísima oferta de productos y servicios de la máxima calidad, con la confianza que siempre da el comercio cercano, de barrio, de nuestras ciudades.



Este proyecto se enmarca en el “Pacto Avilés por el Comercio” que vienen suscribiendo desde el año 2005 el ayuntamiento de la ciudad y la Unión de Comerciantes, y que persigue, como objetivo principal, promover los valores del comercio y la hostelería de la ciudad, tales como su calidad, su atención personalizada, su capital importancia en el desarrollo urbano y la estructura del modelo de ciudad que defendemos, así como la trascendental contribución de estos sectores a la sostenibilidad ambiental, a la seguridad, iluminación, decoración y dinamización de la ciudad como punto de encuentro de todos.

**Avilés, 24 de octubre de 2023**