

NOTA INFORMATIVA

NOTA DE PRENSA

MÁS DE 150 TIENDAS PARTICIPAN EN LA CAMPAÑA “FELICIDADES PAPA” IMPULSADA POR UCAYC

- ◆ ***Se sortea un cheque regalo de 500 € entre los compradores para hacer nuevas compras en el comercio urbano.***

UCAYC organiza la campaña de promoción del Día del Padre con el diseño de una nueva acción de dinamización comercial en la que participan 151 comercios de Avilés, Castrillón, Corvera y otros puntos de la comarca, y que se desarrolla entre los días 13 y 19 de marzo. Las tiendas que colaboran con este proyecto se pueden consultar en el portal Web www.ucayc.es

El Día del Padre es una fecha de marcado carácter comercial, y con este nuevo proyecto de UCAYC participan establecimientos de diferentes zonas y áreas comerciales de la comarca y de los más diversos sectores: moda, joyería, regalos, deportes, ópticas, complementos, electrodomésticos, etc.

La campaña que ahora se pone en marcha se desarrolla entre los días 13 y 19 de marzo, lleva por lema “Felicidades papá”, y su funcionamiento consiste en que por el hecho de realizar las compras en las tiendas participantes por un importe mínimo de 15 € e inscribirse en el portal web www.ucayc.es los clientes pueden recibir como regalo un cheque por valor de 500 €, para hacer nuevas compras, en al menos cinco tiendas de las participantes. El sorteo se llevará a cabo el 23 de marzo, dándose a conocer los resultados a través del portal Web www.ucayc.es

Con esta campaña, y otras que se desarrollan a lo largo del año, la Unión de Comerciantes contribuye a fidelizar a los clientes con el comercio urbano de su área de influencia, premiando la confianza del comprador de todo el año, así como diseñando acciones que promocionan la ciudad y su tejido económico, tratando de llegar a nuevos segmentos de consumidores.

Esta acción responde al papel de la Unión de Comerciantes como agente dinamizador de la ciudad y del sector comercial y hostelero de la misma, uno de los sectores que más empleo genera en la comarca, contribuyendo de una manera muy importante a impulsar el consumo local generando actividad económica en nuestra comarca.

Avilés, 10 de marzo de 2017