

INFORMATIVA

NOTA DE PRENSA

“SÍ A MI COMERCIO”, NUEVA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN COMERCIAL

- × ***UCAYC y Ayuntamiento de Avilés ponen en marcha esta nueva campaña de promoción, enmarcada en el Pacto Avilés por el comercio que vienen firmando desde el año 2005.***
- × ***Participan en la campaña 81 comercios que reparten un premio de 3.000 € en un cheque regalo.***

Hoy jueves, a las 12,30 horas, en la sala de prensa del ayuntamiento de Avilés, ha tenido lugar la presentación de una nueva campaña de promoción comercial, “SI A MI COMERCIO”, organizada por la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC), con el apoyo del ayuntamiento de Avilés, y que se enmarca en el abanico de actuaciones que se realizan cada año dentro del Pacto Avilés por el Comercio que vienen suscribiendo ayuntamiento y UCAYC desde el año 2005.

La campaña cuenta con un diseño muy atractivo, colorista y alegre, fruto del trabajo de la empresa avilesina Trisquel Media, que acaba concluyendo “YO DIGO SI A MI COMERCIO DE CONFIANZA”, como forma de decir SI a comprar en la ciudad y su tejido comercial urbano.

La presentación corrió a cargo de la concejala de Comercio y Turismo del ayuntamiento de Avilés, Raquel Ruíz, que estuvo acompañada por el presidente de UCAYC, José Manuel García “Roxín”, y por el gerente de la entidad empresarial, José Antonio Álvarez.

En esta campaña participan 81 establecimientos de comercio de diferentes sectores de actividad (moda, calzado, complementos, hogar, informática, deportes, joyerías, perfumerías, ópticas, confiterías, etc.), y la campaña promociona también la marca “Centro Histórico Comercial de Avilés”, como el principal polo de atracción comercial, turística y cultural de la ciudad, que lo convierte en el Centro Comercial Abierto más importante de Asturias.

La mecánica de la campaña consiste que entre los días 4 y 23 de noviembre, por compras superiores a 10 euros, los clientes de los comercios participantes que realicen al menos 4 compras en 4 comercios distintos, y sellen la cartilla con los cuatro sellos de los comercios, entran en el sorteo de un cheque regalo por importe de 3.000 euros, que posteriormente debe gastar en al menos 10 comercios de los que participan en la promoción.

El cliente ganador del cheque debe conservar los tiques de las compras efectuadas en los comercios que han sellado su cartilla, y que deben estar comprendidas entre las fechas de la promoción. Las cartillas, con la relación de comercios participantes, bases y casillas para sellar por los establecimientos, estarán a disposición de los clientes en las tiendas participantes. Los clientes pueden participar con cuantas cartillas deseen, de tal forma que a más compras, mayor posibilidad de hacerse con el cheque regalo de 3.000 euros.

INFORMATIVA

Con esta campaña, que ahonda en la colaboración público-privada como forma de afrontar la promoción de una ciudad y su tejido económico, se pretende reconocer el papel del comercio urbano en la dinamización de las ciudades, así como proyectar la calidad del comercio de ciudad y fidelizar a los consumidores con el tejido comercial de la comarca de Avilés.

Esta acción responde al papel de la Unión de Comerciantes como agente dinamizador de la ciudad y del sector comercial y hostelero de la misma, uno de los sectores que más empleo genera en la comarca, contribuyendo de una manera muy importante a impulsar el consumo local generando actividad económica en nuestra comarca.

La campaña que hoy se presentó se une a otras acciones llevadas a cabo en el presente año 2019, impulsadas por UCAYC y ayuntamiento de Avilés, como fueron "El comercio de tu ciudad enamora"; "Para papá", "Dile que la quieres" o "Escaparates de poema", por citar algunas de ellas, y en las que participaron un conjunto de 395 comercios de la ciudad.

"SÍ A MI COMERCIO", es también una de las acciones que se enmarcan en el "Pacto Avilés por el comercio", que vienen suscribiendo desde el año 2005 el ayuntamiento de Avilés y la Unión de Comerciantes, y que en el año 2018 impulsó una veintena de acciones de promoción, en la que participaron 1.136 empresas de comercio, hostelería, turismo y servicios.

Avilés, 31 de octubre de 2019