

El año más difícil

Hace un año nadie podría imaginar lo que nos iba a deparar el año 2020. El año que ha cambiado nuestras vidas, ha sido el año más difícil seguramente para varias generaciones de ciudadanos, y a ello no es ajeno el sector comercio, hostelero y de servicios que representa la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC).

Cuando se vivió la reconversión industrial en nuestro territorio todos atisbábamos un futuro incierto al tambalearse los cimientos de nuestro principal sector económico, y conseguimos, entre todos, salir adelante. Con la crisis financiera del año 2008 pasó exactamente lo mismo, pero con esfuerzo y sacrificio, se estaban sentando las bases de un mejor futuro para todos.

Y cuando se estaba en esa tarea, algo que no era imaginable por casi nadie ocurre, y la pandemia del COVID19 vino a cambiarlo todo, y a tener que reinventarnos como sociedad.

A pesar de todo ello, UCAYC en el año de su 42 aniversario, cierra un ejercicio muy difícil e intenso de gestión que la sigue proyectando no solo como una organización empresarial que vela por los intereses de sus empresas asociadas, sino que también la consolida como un agente dinamizador del territorio, promocionando el mismo a través de sus campañas de dinamización urbana, comercial, hostelera y turística, y sobremanera ayudando a nuestro tejido empresarial en momentos tan complicados como los que estamos atravesando como sociedad.

Durante el año 2020 que ahora finaliza, UCAYC ha desarrollado sus funciones de representación, información, formación, promoción y prestación de servicios en condiciones que no son ajenas a todo lo que ocurrido al conjunto de la sociedad, es decir, muy difíciles, incluidos dos cierres por contagios COVID entre sus trabajadores, y ensayando la modalidad de teletrabajo con resultados muy positivos, algo que creemos viene también a revolucionar las relaciones laborales para el futuro.

Durante todo este periodo UCAYC ha estado representada y presente, con iniciativas y propuestas, en el Consejo de Reactivación Económica de Avilés (CREA), en el Pacto de Castrillón por la Pandemia (PACAP), y en la Mesa de Comercio de FADE, interlocutora del Principado en asuntos relacionados con el sector.

Ha tenido informado de manera constante a su colectivo representado con cerca de 60 circulares todas relacionadas con el COVID19: medidas de índole fiscal, laboral, financieras, sanitarias, arrendamientos, protocolos de seguridad y buenas prácticas de diferentes sectores, plazos, ayudas y subvenciones de las diferentes administraciones, la estatal, autonómica y las locales, etc.

Ha informado también sobre los diferentes sistemas de seguridad que se han habilitado para la protección de empresas, trabajadores y clientes, y que empresas asociadas a UCAYC ponían a disposición de todos, en un ejercicio de cooperación empresarial que ha de servir de ejemplo para el futuro.

En el apartado de formación, y conscientes de la excepcionalidad del momento, puso en marcha aulas virtuales para impartir formación sobre seguridad COVID adaptada a los sectores de comercio y hostelería principalmente, además de otros; y también se desarrollaron acciones formativas vinculadas con el imprescindible camino que hay que recorrer en aras a la cada vez

mayor digitalización del sector. Así se impartieron cursos de marketing digital, redes sociales, venta online, etc.

Entre las acciones de promoción comercial que se han podido llevar a cabo, están las campañas de San Valentín "un finde inolvidable", en la que participaron 138 comercios; la campaña del Día del Padre "gracias papá", que contó con 139 comercios participantes; la puesta en marcha en pleno estado de alarma de la web www.abrazaviles.es en la que los clientes podían adquirir tarjetas regalo en un centenar de comercios y establecimientos de hostelería de la comarca, y que luego podrían gastar una vez pudieran abrir sus puertas al público, como una forma de ayudar al sector en momentos tan difíciles; la campaña de sensibilización y de reencuentro de la ciudad y los conciudadanos una vez se restableció la "normalidad", y llevó por nombre "estábamos, estamos y estaremos siempre a un paso de ti", y que conllevó un gran despliegue de soportes de comunicación: banderolas, encartes en prensa, publrreportajes, radio, redes sociales, autobuses, mupis urbanos, etc., o la campaña de promoción comercial y de hostelería, "Gastro & Shopping", en la que participan más de 150 establecimientos y que reparte premios a los consumidores todos los meses.

También se desarrollaron otras acciones de animación urbana como las diseñadas para Navidad en la que se puso en marcha la XXXV edición del Concurso de Escaparates, la iluminación de las principales calles y zonas comerciales de Avilés, con ampliación de zonas respecto a años anteriores; los convenios con los trabajadores de la antigua ALCOA y de Aguas de Avilés, para hacer sus compras de Navidad en el comercio de la comarca, y en la que participan en cada campaña más de 150 comercios.

En el apartado de hostelería y turismo, Hostelería Comarca Avilés-UCAYC desarrolló durante este año proyectos como la XXXIII edición de los Menús de Antroxu, la XXX edición del Concurso de Chigres Antroxaos, XV edición de la Semana de la Tapa, la promoción del Club del Vino y sus ofertas de promoción cada mes, o los Menús de San Agustín.

Pero siendo lo anterior muy importante y necesario, la tarea de la que más orgullo siente UCAYC este año ha sido el acompañamiento y ayuda a cientos de empresas en momentos de especial dificultad, y ello se traduce en todos los servicios que se han podido prestar, hablando las cifras por sí solas: han sido tramitadas directamente por los servicios fiscales, laborales y jurídicos de UCAYC 1.010 ayudas a empresas provenientes del Principado de Asturias, ayuntamientos de Avilés, Castrillón, Corvera, Soto del Barco, y las ayudas de las diferentes mutuas. Igualmente se han tramitado por dichos servicios 64 expedientes de regulación temporal de empleo (ERTES), y todo ello de manera gratuita, sin costes añadidos a la cuota que abonan los socios de la organización.

Junto con todo lo anterior, UCAYC ha seguido desarrollando una amplia tarea de asesoramiento para su empresas asociadas, que se tradujo en la prestación de asesoramiento directo a sus empresas en asuntos fiscales, laborales, jurídicos y de otra índole, como por ejemplo las declaraciones trimestrales de IVA, IRPF, etc., contribuyendo a la consolidación de nuestro tejido empresarial de comercio, hostelería y servicios.

Y ya se está trabajando en nuevas iniciativas que verán la luz en las próximas semanas, vinculadas a la venta online, a través de la plataforma www.tiendaviles.com, o sistemas de mediación que faciliten la viabilidad empresarial de muchos negocios, además de nuevos servicios vinculados a los recursos humanos de nuestras empresas.

Avilés, 29 de diciembre de 2020