

UCAYC ELABORA UN PLAN DE DINAMIZACION COMERCIAL QUE CONVOCA A TODAS LAS ADMINISTRACIONES, AGENTES SOCIALES Y EMPRESAS PARA SUPERAR LAS CONSECUENCIAS QUE LA PANDEMIA TRAERA CONSIGO EN EL SECTOR COMERCIAL Y HOSTELERO.

- ***El Plan se estructura en cuatro ejes de acción: imagen de ciudad, acciones de dinamización comercial, relación comercio/consumidor y financiación de empresas***
- ***Tiene una duración inicial de seis meses desde que se levante el confinamiento y prevé una inversión público/privada de 300.000 euros***
- ***El Plan apela al mensaje de UNIDAD, SOLIDARIDAD y REENCUENTRO de la ciudad con su tejido comercial y hostelero***

Con motivo de la grave crisis sanitaria originada por el COVID 19, cuyas consecuencias económicas están trayendo y traerán enormes dificultades al tejido económico de la ciudad, y al conjunto de los ciudadanos, con especial incidencia en el sector servicios (comercio y hostelería singularmente), la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC) ha presentado, para su análisis, debate y aportaciones de cuantos agentes actúan en el sector, un Plan de Dinamización Comercial, que ha hecho llegar al ayuntamiento de Avilés. Un plan que UCAYC quiere que sea de todos y para todos.

El Plan se estructura en cuatro ejes:

- Imagen de ciudad
- Acciones de dinamización comercial y hostelera
- Relación consumidor/comercio
- Financiación de empresas

El Plan ahonda en el mensaje lanzado en redes sociales y otros soportes tecnológicos por UCAYC, en el video "Venceremos juntos", que ya lleva miles de visitas, y que lanza un mensaje de solidaridad y cooperación, más necesario que nunca en estos momentos.

El Plan, cuyo presupuesto está aún por cerrar y definir al detalle, en estimaciones de UCAYC superará los 300.000 euros de inversión pública y privada, y contiene un conjunto de medidas que van desde la promoción en todos los soportes y herramientas posibles (prensa, radio, televisión, redes sociales, mobiliario urbano, etc.) a las diferentes acciones de dinamización comercial en las diferentes áreas, barrios y zonas comerciales de Avilés, pasando por la creación de nuevos instrumentos de compra como el BONOTIENDAVILES, la creación y utilización de nuevas herramientas tecnológicas que permitan una mayor interacción entre el comercio y el consumidor; la creación del Vermú Avilés, o la financiación mediante

avales u otros instrumentos económicos para que nuestras pequeñas empresas puedan hacer frente a sus gastos más emergentes.

El Plan también contempla, en el escenario de que la situación actual se prolongará mucho en el tiempo –como parece previsible–, con medidas de transición que mantendrán la actividad comercial a bajo rendimiento, que se articule el servicio de reparto a domicilio, teniendo como principales protagonistas de la misma a las personas de edad avanzada y a todas las personas y familias más vulnerables de la ciudad.

El sector servicios en la comarca de Avilés es el primer generador de empleo de la misma. Con este Plan, que UCAYC ofrece a todos los agentes y actores implicados en el desarrollo socioeconómico de Avilés, se pretende aportar la más que nunca imprescindible unidad del sector para superar esta crisis que nos ha cogido a todos por sorpresa y contra la que todos debemos luchar unidos y en coordinación técnica, presupuestaria y de gestión.

Quisiéramos poner en valor el abnegado e intenso trabajo por parte de los trabajadores de UCAYC que desde el inicio de la crisis y, estando calificada su actividad como esencial en virtud del Decreto del Estado de Alarma, no han dejado de esforzarse un solo momento desde que la pandemia fue declarada, asesorando y tramitando gestiones a centenares de empresas afectadas por esta dramática situación, gestiones que nunca hubiera querido realizar, como tramitación de centenares de ERTES o ceses de actividad empresarial, al mismo tiempo que está manteniendo una estrecha colaboración con mutuas, seguridad social, e informando a sus empresas sobre nuevos instrumentos de financiación empresarial que se están poniendo en marcha desde que la crisis sanitaria estalló.

Son momentos para estar todos unidos, como siempre hemos hecho durante los últimos 41 años. Sin importar el tamaño, la actividad o la ubicación de las actividades económicas. Son momentos de dejar atrás siglas, personalismos y otras vanidades. Son momentos de compartir todos los esfuerzos necesarios para superar esta crisis mundial, que tiene su versión en nuestra ciudad y comarca. O salimos de ella juntos y fuertes o nuestro futuro será incierto. Las grandes batallas se ganan en equipo. Más de doce mil familias, que son vecinos y amigos nuestros, dependen de ello.

Avilés, 6 de abril de 2020

Tfno. José Antonio Álvarez – gerente de UCAYC: 627 53 20 61