

Nota de prensa

La web de compras www.abrazaviles.es ya ha posibilitado ventas en el comercio y la hostelería

- ***Ya son 93 establecimientos de comercio y hostelería los que participan inicialmente con esta nueva iniciativa***
- ***En los primeros cinco días de funcionamiento se han realizado operaciones por importe superior a los dos mil euros en tarjetas regalo***

Más de 90 establecimientos de comercio y hostelería de Avilés y comarca forman parte, inicialmente, de la web www.abrazaviles.es que comenzó a estar operativa el pasado fin de semana, ofreciendo un amplio abanico de posibilidades de compra, en forma de tarjeta regalo.

Desde su puesta en marcha, la web de compras ha ido creciendo paulatinamente, formando parte de la misma en estos momentos 72 comercios y 19 de establecimientos de hostelería, de los cuales, en estos primeros días de funcionamiento han realizado operaciones por importe superior a los dos mil euros, cifra que hay que considerar como muy positiva, porque debido al estado de confinamiento esta herramienta se ha comprobado como de gran utilidad al poder posibilitar estas operaciones, que de otra forma no hubieran sido posibles. Han realizado operaciones comerciales establecimientos de joyería, moda, confiterías, perfumerías y complementos, estética y belleza, deportes y hostelería.

Joyerías, tiendas de moda, complementos, regalos, perfumerías, equipamiento del hogar, librerías y papelerías, fotografía, estética y belleza, ópticas, viajes, restaurantes y sidrerías son algunos de los sectores representados en www.abrazaviles.es, proyecto que nació para abrir un nuevo canal de comunicación entre el comercio y la hostelería local con los consumidores, abriendo nuevas posibilidades de negocio para las empresas, y dando la oportunidad a los clientes para llegar a más puntos de distribución, facilitando las compras cuando no se está seguro de qué regalar en un momento concreto, así como también la posibilidad de comprar y regalarnos a nosotros mismos en este estado de confinamiento, y posteriormente canjearlo por productos o servicios.

El funcionamiento de este proyecto, que persigue generar visibilidad y liquidez a las empresas, es muy sencillo: Los usuarios de la web podrán comprar una o varias tarjetas de los comercios y establecimientos de hostelería participantes, elegirán la cuantía de las mismas, rellenarán un formulario con un email y un mensaje de a quién se envía la tarjeta y procederán al pago online, que se podrá realizar con PayPal o tarjeta de crédito a través de una pasarela de pago segura.

El receptor de la tarjeta regalo recibirá un correo electrónico con la tarjeta, que consta de un código único y del nombre del establecimiento. Dicho email se podrá imprimir o fotografiar con el móvil, para presentarlo posteriormente en el comercio o establecimiento de hostelería. En los establecimientos de hostelería el canje de la tarjeta regalo ha de hacerse previa reserva de espacio y fecha con el local.

Abrazavilés.es nació en momentos de dificultad, pero la intención de UCAYC, que cuenta en este proyecto con la colaboración y ayuda del Ayuntamiento de Avilés y la Cámara de Comercio de Avilés, es que se perpetúe en el tiempo, ya que todos los días del año se celebra un cumpleaños, un santo u otra celebración especial, y con esta herramienta, el comercio de proximidad, el pequeño comercio y también la hostelería, tienen la oportunidad de abrir otro canal de ventas, facilitando de esta manera al público más oportunidades y dando más opciones donde elegir.

Avilés, 7 de mayo de 2020