



LA SEMANA DE LA NOCHE BLANCA EN AVILÉS "avilés, con mucho arte"

Con el objetivo de acercar el tejido comercial a la población más joven de la ciudad, la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAAYC), coincidiendo con la X edición de "La Noche Blanca", que se celebrará el viernes 10 de junio, pone en marcha una campaña de promoción que lleva por título "**avilés, con mucho arte**", y que se prolongará entre los días 6 y 11 de junio próximos.

Desde UCAAYC, que apuesta por la **promoción ciudad-comercio-turismo-cultura** como uno de los ejes de desarrollo de Avilés, creemos que es una iniciativa singular, que proyectará el tejido comercial de la ciudad entre nuestros niños y jóvenes conciudadanos.

♦ **Nombre: "avilés, con mucho arte"**

♦ **Fechas: entre el 6 y el 11 de junio de 2022**

♦ **¿Cómo funciona la campaña?:**

- Todos los alumnos/as de los colegios e institutos de la ciudad que deseen participar, podrán hacerlo de la siguiente manera:
 - **Dibujando o pintando**, en cualquier material al uso para estas técnicas; o realizando **fotografías "artísticas"**, cómo ven "a su comercio", ese donde realizan sus compras, o la realizan sus familias. Qué imagen les transmite su comercio: cercanía, amabilidad, calidad, atención, servicio, o cualquier otra impresión que les produzca, y qué creemos puede servir para seguir prestando el servicio que vienen realizando.
 - Los dibujos y/o pinturas, o las fotografías, deben hacerse llegar a la sede de UCAAYC entre los días 6 y 13 de junio, con los datos de la persona que lo ha realizado: nombre y apellidos, teléfono y dirección de correo electrónico.
 - Una vez recibidos todos, un jurado formado por artistas de Avilés (pintores, escultores, galeristas, fotógrafos), seleccionarán los tres que, a su juicio, sean merecedores de premio.
 - Se entregarán 3 premios, con la siguiente distribución:
 - ✓ Primer premio: cheque regalo de 200 euros
 - ✓ Segundo premio: cheque regalo de 125 euros
 - ✓ Tercer premio: cheque regalo de 75 euros
 - Los premios anteriores, los participantes ganadores deberán gastarlos en al menos dos tiendas de las participantes, siendo una de ellas aquella que aparezca reflejada en los dibujos, pinturas o fotografías premiadas.
 - Los dibujos y/o pinturas, versarán sobre el listado de comercios que decidan adherirse a esta promoción, que **no tiene coste económico para el comercio**. Dicho listado será distribuido entre todos los centros educativos del municipio.

Creemos que esta campaña es una buena oportunidad para promocionar las tiendas entre nuestros jóvenes clientes y sus familias, así como en el conjunto de la comunidad educativa de la ciudad, y por ello, sería importante contar con tu participación, rogándote nos lo hagas saber con **fecha límite 31 de mayo**, a las siguientes direcciones de correo beatriz@ucayc.net - viky@ucayc.net o a los teléfonos 985 56 28 42 / 58.

Muchas gracias por tu colaboración.