

# INFORME DE GESTION JUNIO 2014-JUNIO 2015

---



# Memoria General

---

- El presente informe de gestión comprende las acciones de promoción y gestión más importantes llevadas a cabo por la Asociación desde el mes de junio de 2014, fecha de la última Asamblea General, y hasta el momento de la celebración de la presente Asamblea en junio de 2015.
  - El informe da cuenta de las diferentes campañas de promoción llevadas a cabo para dinamizar los sectores de comercio, hostelería y turismo y contribuir a la promoción de la ciudad y la comarca, así como otras gestiones y proyectos desarrollados. Todo ello para dar cumplimiento a los objetivos marcados en el Plan Estratégico UCAYC 2013-2017.
  - Las acciones han sido lideradas por UCAYC y las empresas que representa, unas veces de manera autónoma y otras en cooperación con otras instituciones y entidades, de carácter público y privado.
  - Las acciones se presentan por orden cronológico de desarrollo de las mismas.
-

# Índice de acciones desarrolladas

---

## □ Comercio:

- ❖ #COMPROENAVILÉS
  - ❖ Iluminación de Navidad
  - ❖ Concurso Comarcal de Escaparates
  - ❖ Gran Tómbola de Navidad
  - ❖ Día del Padre
  - ❖ El Bollo
  - ❖ La Noche Blanca
  - ❖ Día del Libro
  - ❖ Avilés, yo digo SI
  - ❖ UCAYClub
-

# Índice de acciones desarrolladas

---

## □ Hostelería:

- ❖ II edición Menús Bitácora
  - ❖ IX Semana de la Tapa
  - ❖ XXVIII Jornadas Menús de Antroxu
  - ❖ XXV Concurso Chigres Antroxaos
  - ❖ XXVIII Jornadas del Bacalao de Salinas
  - ❖ II edición Tapas de las Cofradías
  - ❖ Club del Vino
-

# Índice de acciones desarrolladas

---

## □ Otras acciones:

- ❖ Formación
  - ❖ Información. Circulares sobre asuntos varios de interés para las empresas: alérgenos; ley prohibición bebidas -18 años; modalidades de venta; tributos; accesibilidad, horarios comerciales, seguridad, obras en zonas comerciales, etc.
  - ❖ Información y Gestión de subvenciones a empresas
  - ❖ Iniciativas solidarias
-

# MENUS BITACORA

- ❑ Coincidiendo con la celebración de la segunda edición de la Semana de la Mar de Avilés.
- ❑ Entre los días 1 y 9 de agosto de 2014.
- ❑ Participaron 35 establecimientos de hostelería de Avilés que ofrecieron los Menús Bitácora.



# SEMANA DE LA TAPA

- ❑ IX edición de TapAvilés.
- ❑ Es el colofón festivo y turístico al verano de Avilés.
- ❑ 50 establecimientos participantes.
- ❑ Entre los días 8 y 14 de septiembre de 2014.



Del 8 al 14 de Septiembre de 2014

IX Semana de la Tapa

Tapa ganadora 2013

Logo: HCA HOSTELERÍA COMARCA AVILÉS UCAGC

Logo: TAPAvilés

Logos of sponsors: AYUNTAMIENTO AVILÉS, cajAstur, avilés TURISMO, TH COLLECTION PALACIO DE AVILÉS, INDUSTRIAS CIMA, S.A. CIMA, Barón de Ley, BARON DE LEY, Vallina

The poster features a central image of a gourmet tapa dish on a dark plate, consisting of a skewer with a grilled piece of meat and vegetables, and a rolled-up tapa with a garnish of shredded vegetables. The background is white with purple and yellow decorative swirls.

# #COMPROENAVILÉS

- ❑ Campaña de promoción del Centro Histórico Comercial de Avilés, como Centro Comercial Abierto.
- ❑ 108 establecimientos participantes.
- ❑ Duración de la campaña: del 14 al 26 de octubre de 2014.
- ❑ Los clientes tenían que hacerse “selfies” en su rincón preferido del Centro Histórico Comercial.
- ❑ Los mejores “selfies” recibían cheques regalo por importes de 100 € y 50 €.
- ❑ Los establecimientos que participaron en la campaña entregaban también a sus clientes bolsas diseñadas con obra pictórica original de “Favila”, para proyectar la fusión ciudad-comercio-turismo-cultura.





# NAVIDAD

---

- ❑ Iluminación de Navidad: las principales zonas comerciales de Avilés fueron iluminadas.
- ❑ Se incorporaron nuevas calles respecto a años anteriores
- ❑ Fechas comprendidas entre el 5 de diciembre y el 6 de enero de 2015.
- ❑ Colaboraron 377 comercios y establecimientos de hostelería.



# NAVIDAD

- XXIX edición del Concurso Comarcal de Escaparates.
- Fechas comprendidas entre el 11 y el 30 de diciembre.
- 52 comercios participantes.
- Gran Tómbola de Navidad: 34 comercios participantes que donaron regalos por valor superior a 2.000 €
- Conformaron la Ruta de compras de Navidad



# ANTROXU

- ❑ XXVIII edición de los Menús de Antroxu: 19 restaurantes participantes.
- ❑ XXV edición del Concurso de Chigres Antroxaos: 15 establecimientos participantes.

**XXVIII MENÚS DE ANTROXU**  
Avilés 16 y 17 de febrero de 2015



Menús 22€

Comida lunes 16 y martes 17  
Tipo de Cocina:  
Pico de Casaral con Comparsas  
Fríos/as, Bollerías o Terrores  
Vinos/Café/Licores de Hierbas Puntas

Cena lunes 16  
Puntadas alifonias  
Solomillo de Cacha  
Fríos/as, Bollerías o Terrores  
Vinos/Café/Licores de Hierbas Puntas

Cena martes 17  
Patatas alifonias  
Cafés  
Fríos/as, Bollerías o Terrores  
Vinos/Café/Licores de Hierbas Puntas

RESERVE SU MESA EN:

CASA OVIHO Avilés, 11 985 551 862	JOSÉ 9 Barroo 1 Local 9 985 548 522	SIBERIA BAGANAL La Cuesta, 15 985 537 786
AFEGOLENTO Campu del Cuelu, 13 San Cibraán 985 521 786	LA BOTELLA Luzás, Avilés, 15 985 543 300	TRATORIA MANCAREÑA Galea, 12 985 531 016
CASA XEAGOYO P.O. del Galparrón, 2 985 544 615	LA DARENA Luzás, Toralla 985 546 300	YUNAY Rafel, Barroo, 7 985 539 493
CASA ALBARN Luzás, 2 985 546 615	EL BOSQUE Luzás, 13 985 546 300	LOJ 3 MONITOR P.O. del Galparrón, 14 985 546 300
Restauración Antroxa CASA GERMAN El Cidreiro, 20 985 546 496	EL RINCONÓN Luzás, 13 985 546 300	SAL DE VINOS La Cuesta, 16 985 537 786
CASA LIN Luzás, 2 985 546 615	EL RINCONÓN Luzás, 13 985 546 300	SIBERIA CARRUÑANA Luzás, 13 985 546 300
MI MALLET Luzás, 2 985 546 615	NSI COLLECTION PALACIO DE AVILÉS 985 546 300	
CASA MARISA Luzás, 13 985 546 615		

www.antroxu.es



# DIA DEL PADRE

- ❑ Promoción realizada entre los días 13 y 19 de marzo de 2015
- ❑ Participaron 108 establecimientos comerciales.
- ❑ Se sorteaban tablet de última generación por hacer las compras en los comercios participantes.
- ❑ Se realizaron más de 8.100 operaciones comerciales en esta promoción.



# SEMANA SANTA

- ❑ El Bollo: participación de 11 confiterías de la comarca en la promoción de nuestro producto gastronómico más singular.
- ❑ Jornadas del Bacalao de Salinas: 5 restaurantes participan en la XXVIII edición de esta cita gastronómica.
- ❑ Tapas de las Cofradías: 16 enotecas y restaurantes de Avilés.
- ❑ Acción de cooperación público-privada: Turismo Comarca Avilés y UCAYC.

SABOREANDO Asturias

GASTROPASIÓN  
*Avilés*

EL BOLLO  
5 y 6 de Abril

XXVIII JORNADAS DEL  
BACALAO DE SALINAS  
del 1 al 4 de Abril

LAS TAPAS  
DE LAS COFRADÍAS  
del 29 de Marzo al 4 de Abril

COMIDA EN LA CALLE  
6 de Abril

MÁS INFORMACIÓN

COMARCA AVILÉS TURISMO UCAYC

Plan de Competitividad Turística de Turismo Gastronómico de Asturias

FADE Comarcas Asturias



# LA NOCHE BLANCA

- ❑ Promoción realizada el día 17 de abril de 2015
- ❑ Participaron 26 establecimientos del Centro Histórico Comercial.
- ❑ Hacían promociones en las compras realizadas en horario de 20,00 a 22,00 horas.
- ❑ Sus escaparates fueron decorados con obras de artistas que participaban en La Noche Blanca, dando lugar a lo que llamamos "tiendas con arte", para seguir promocionando el Centro como espacio de comercio, turismo y cultura.



**NOCHE  
BLANCA en  
Avilés**  
VIERNES  
17 DE ABRIL  
tiendas con arte

La noche blanca 2015

**ABIERTO de 20:00 a 22:00 h.**

Compra **AQUÍ** durante "La Noche Blanca",  
y benefíciate de las **VENTAJAS** que te ofrecemos

 GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

 AVILÉS

 avilés  
AYUNTAMIENTO DE AVILÉS

 UCAYC  
UCAYC  
ucayc.es

# DÍA DEL LIBRO

- Campaña de promoción celebrada para festejar el Día Internacional del Libro, el 23 de abril.

DÍA DEL  
LIBRO

23  
DE ABRIL

10% de descuento  
en librerías en la  
adquisición de libros



© 2014 UCAJYC



cajAstur

Edubizirikaren OS

UCAJYC  
UCAYC  
ucayc.es

# AVILÉS, YO DIGO SÍ

- ❑ Nueva campaña de promoción del Centro Histórico Comercial, coincidiendo también con el Día de la Madre
- ❑ Se realizó entre los días 29 de abril y 10 de mayo de 2015.
- ❑ Participaron 106 comercios del Centro Histórico Comercial de Avilés.
- ❑ Se entregaban cheques regalo por importes entre 20 € y 100 €, en el momento de hacer las compras en cualquiera de los comercios participantes, además de un viaje para dos personas a Lisboa.



**avilés**  
centro histórico comercial

**AVILÉS YO DIGO SÍ**

**VIAJE 2 PERSONAS** 50€ 100€

del 29 de Abril  
al 10 de Mayo

MÁS DE 3.000 € EN CHEQUES REGALO  
Y UN FANTÁSTICO VIAJE PARA 2 PERSONAS  
TE ESPERAN COMPRANDO EN EL  
CENTRO HISTÓRICO COMERCIAL DE AVILÉS

CONSULTA LAS BASES EN [WWW.OCATC.ES](http://WWW.OCATC.ES)

AYUNTAMIENTO UCAGC





# FIDELIZACIÓN DE CLIENTES UCAYClub



La nueva campaña de fidelización de clientes , UCAYClub, a través de tecnologías móviles

(smartphones en sus diferentes versiones para Android, Apple, etc.), funcionará de la forma siguiente:

- ❑ Los comercios podrán promocionar productos / servicios mediante la oferta de cupones de descuento con periodos de validez.
- ❑ El usuario podrá consultar los cupones por temática.
- ❑ El cliente tendrá que mostrar el código de cupón.
- ❑ El comercio validará su uso en el local.
- ❑ El comercio dispondrá de un acceso a la aplicación para publicar sus cupones directamente desde un smartphone
- ❑ Los clientes podrán hacer sus compras locales con normalidad. Al finalizar la compra, podrá proporcionar el dispositivo móvil al comercio para que este haga un check-in, indique el importe y su contraseña de comercio. El proceso se podrá realizar en menos de 5 segundos por lo que garantizará la agilidad en el servicio al cliente.
- ❑ Con el acumulado de check-in e importes globales de compra, el cliente irá acumulando puntos que podrá canjear por vales o premios en función de la estrategia que se coordine por UCAYC y sus socios de UCAYClub.

# FORMACIÓN

---

- Curso “Community Manager”, de 435 horas lectivas
- Matrícula de 13 alumnos (finalizando el curso 12 de ellos).
- Se prolongó entre los meses de octubre de 2014 y febrero de 2015, y ha estado cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



# OTRAS PROMOCIONES

- En la comarca se realizan otras promociones importantes, que cuentan con la colaboración e implicación de UCAYC en su desarrollo. Ejemplo de ello son los eventos “Salón Turrónes y Mazapanes Comarca Avilés, artesanía dulce”, “Sweet Llambión” y “Famous Wine Festival”.



# INFORMACIÓN y OTRAS ACTIVIDADES

- ❑ Se promocionó la apertura de comercio con motivo del ataque en el puerto de Avilés del buque "Boudicca".
- ❑ Promoción tiendas UCAYC a través de redes sociales (FB de la entidad),
- ❑ Comercio y hostelería solidarios: promoción del libro "El hada que no sabía volar" y ayuda en recaudación de fondos para Ana Pardo.
- ❑ Charla informativa sobre modalidades y promociones de venta; y cómo generar negocios a través de las redes sociales.
- ❑ Circular informativa rebajas.
- ❑ Circular informativa horarios comerciales.
- ❑ Circular informativa sobre Tributos AEAT.
- ❑ Circular informativa convenio con plataforma restaurantes.com
- ❑ Circular informativa guía de accesibilidad de la comarca de Avilés
- ❑ Circular informativa nueva Ley de prohibición de bebidas alcohólicas a menores de 18 años.
- ❑ Circular informativa sobre alérgenos en hostelería.
- ❑ Circular informativa subvenciones PYMES comercio.
- ❑ Circular informativa subvenciones PYMES turismo.
- ❑ Circular informativa convenio Ley Orgánica Protección de Datos

## información sobre alérgenos

En relación con el reglamento 1169/2011, de la Unión Europea, este establecimiento dispone de información\* en materia de alergias e intolerancias alimentarias

Consúltenos



\* La información sobre alérgenos se basa en la facilitada por nuestros proveedores. No obstante, debido a los procesos de elaboración de los platos, no es posible excluir la presencia accidental de trazas de otros alérgenos.





# OTRAS GESTIONES REALIZADAS

---

- ❑ Creación de nueva logomarca de la sección de hostelería de la Unión de Comerciantes, para reconocer su singularidad y su fuerza en la comarca.
- ❑ Mesa de comercio de FADE: rebajas, horarios comerciales, registro de empresas de comercio, directrices de equipamientos comerciales, etc.
- ❑ Ayuntamiento de Avilés: negociaciones sobre diferentes asuntos de interés para los colectivos representados en UCAYC; firma y seguimiento del "Pacto Avilés por el comercio".
- ❑ Jefatura de policía: seguridad de zonas comerciales.
- ❑ Coordinación de zonas comerciales para comunicación de obras públicas, asuntos de tráfico, etc.
- ❑ Junto con lo anterior, cabe reseñar los servicios que presta UCAYC en diversos campos de interés para la empresa (fiscal, laboral, subvenciones, asesoramiento, etc.), y que utilizan más de 500 empresas asociadas a la Unión.



# SOPORTES DE PROMOCIÓN

---

- A lo largo de todo este año, las empresas asociadas a UCAYC, que han participado en las diferentes acciones de promoción desarrolladas, han contado para su proyección con los siguientes soportes y herramientas de promoción:
    - Radio: cadenas COPE y SER
    - Publireportajes en prensa escrita La Nueva España, La Voz de Avilés
    - Folletos promocionales, carteles y guías de tiendas
    - Soporte promocional parking plaza de España de Avilés
    - Acciones de animación urbana
-

# CIFRAS Y DATOS DE INTERÉS

---

- ❑ En este año de gestión del Comité Ejecutivo se han realizado, directamente o en colaboración, 31 acciones de dinamización comercial, hostelera y turística.
  - ❑ En las actividades antedichas han participado directamente 201 establecimientos de hostelería y 576 de comercio. A parte de los datos anteriores, 377 empresas de comercio, hostelería y servicios hicieron posible la iluminación de Navidad.
  - ❑ UCAYC ha coordinado en el último año (incluida la iluminación de Navidad) la promoción de 1.154 empresas de la ciudad y la comarca, contribuyendo al desarrollo económico de las mismas.
  - ❑ Las promociones de UCAYC son “promociones activas”, en las que participa el comercio “interactuando” con los consumidores, contribuyendo a fidelizar al comercio asociado con UCAYC, y al consumidor con el comercio y la hostelería urbana.
-