

## NOTA DE PRENSA

### **CONTINÚA LA CAMPAÑA DEL CENTRO HISTÓRICO COMERCIAL "REGÁLATE AVILÉS"**

- \* ***La Monstrua, Carreño Miranda, Marcos del Torniello, el Marqués de Ferrera, Palacio Valdés, El Adelantado, sabugueras y balleneros animan las ventas en el centenar de comercios del área comercial del centro urbano de Avilés que participan en esta campaña.***

Hasta el domingo 15 de mayo sigue desarrollándose la campaña de promoción del Centro Histórico Comercial "Regálate Avilés", organizada por la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC), con el apoyo del ayuntamiento de Avilés, y que comenzó el pasado 28 de abril.

En esta campaña participan un centenar de establecimientos comerciales de diferentes sectores de actividad (moda, calzado, complementos, hogar, informática, deportes, joyerías, perfumerías, ópticas, confiterías, etc.), y la campaña proyecta la marca "Centro Histórico Comercial de Avilés", como escenario principal de atracción comercial y turística de la ciudad, convirtiéndolo en el Centro Comercial Abierto más importante de Asturias por su mezcla y densidad comercial, hostelera, turística y cultural, en un espacio público de dimensiones reducidas.

Hasta el domingo 15 de mayo los clientes de los establecimientos participantes pueden hacer sus compras en cualquiera de los establecimientos participantes, y por ello recibirán tiques de participación para entrar en el sorteo de los cinco maratones de compras, por importe de 500 € cada uno de ellos, que podrán nuevamente invertir en compras en la tienda que le entregó el boleto y en cualquiera del centenar de tiendas que hacen posible esta promoción.

Personajes venidos del "más allá" y que forman parte de la historia de la ciudad, como Carreño Miranda, La Monstrua, Marcos del Torniello, Palacio Valdés, el Marqués de Ferrera, sabugueras, balleneros, Don Pedro Menéndez, contando también con la visita de Cervantes que conoce por primera vez la ciudad en 400 años, están animando y dinamizando esta campaña por las calles del Centro Histórico Comercial, y son también un reclamo para los turistas y visitantes que se hicieron muchos "selfies" con ellos, el fin de semana pasado, coincidiendo con el puente festivo.

**Avilés, 6 de mayo de 2016**