

## NOTA DE PRENSA

### **EL CENTRO HISTÓRICO COMERCIAL DE AVILÉS ESTRENA CAMPAÑA DE PRIMAVERA**

- × ***UCAYC y Ayuntamiento de Avilés ponen en marcha esta nueva campaña de promoción del Centro Comercial Abierto del casco histórico de Avilés***
- × ***Participan en la campaña un centenar de comercios del área comercial del centro urbano de Avilés***

Mañana martes 26 de abril, a las 12,30 horas, en la sede de la Unión de Comerciantes, se presenta una nueva campaña de promoción del Centro Histórico Comercial de la ciudad, "REGÁLATE AVILÉS", organizada por la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC), con el apoyo del ayuntamiento de Avilés.

Esta campaña se une a otras realizadas como fueron "Centro Histórico Comercial de Avilés: comercio, turismo y cultura"; "Avilés, ¡Sorprende!"; "Avilés, el corazón de tus compras"; "#ComproenAvilés"; "Avilés, yo digo SI" o "Avilés, sin ir más lejos".

La presentación correrá a cargo del presidente de UCAYC, José Manuel García, y del concejal de Promoción de Ciudad, Manuel Campa.

En esta campaña participan 98 establecimientos de comercio de diferentes sectores de actividad (moda, calzado, complementos, hogar, informática, deportes, joyerías, perfumerías, ópticas, confiterías, etc.), y la campaña promociona la marca "Centro Histórico Comercial de Avilés", como el principal polo de atracción comercial, turística y cultural de la ciudad, que lo convierte en el Centro Comercial Abierto más importante de Asturias.

Desde el 28 de abril al 15 de mayo los clientes de los establecimientos participantes pueden hacer sus compras en cualquiera de los establecimientos participantes, y por ello recibirán tiques de participación para entrar en el sorteo de los cinco maratones de compras, por importe de 500 € cada uno de ellos, que podrán nuevamente invertir en compras en la tienda que le entregó el boleto y en cualquiera del centenar de tiendas que hacen posible esta promoción.

Con esta campaña, que ahonda en la colaboración público-privada como forma de afrontar la promoción de una ciudad y su tejido económico, se pretende reconocer el papel del comercio urbano en la dinamización de las ciudades, así como proyectar la calidad del comercio de ciudad y fidelizar a los consumidores con el tejido comercial de Avilés.

**Avilés, 25 de abril de 2016**