

MÁS DE 140 TIENDAS PARTICIPAN EN LA CAMPAÑA "PAPA, TÚ ERES EL MEJOR" IMPULSADA POR UCAYC

UCAYC organiza la campaña de promoción del Día del Padre con el diseño de una nueva acción de dinamización comercial en la que participan 141 comercios de Avilés y otros puntos de la comarca, y que se desarrolla entre los días 13 y 19 de marzo. Las tiendas que colaboran con este proyecto se pueden consultar en el portal Web www.ucayc.es

El Día del Padre es una fecha de marcado carácter comercial, y con este nuevo proyecto de UCAYC participan establecimientos de diferentes zonas y áreas comerciales de la comarca y de los más diversos sectores: moda, joyería, regalos, deportes, ópticas, complementos, electrodomésticos, etc.

La campaña que ahora se pone en marcha se desarrolla entre los días 13 y 19 de marzo, lleva por lema "Papá, tú eres el mejor", y su funcionamiento consiste en que por el hecho de realizar las compras en las tiendas participantes por un importe mínimo de 10 € e inscribirse en el portal web www.ucayc.es los clientes pueden recibir como regalos cheques por valor de 35 € cada uno, para hacer nuevas compras, en las tiendas participantes.

Con esta campaña, y otras que se desarrollan a lo largo del año, la Unión de Comerciantes contribuye a fidelizar a los clientes con el comercio urbano de su área de influencia, premiando la confianza del comprador de todo el año, así como diseñando acciones que promocionan la ciudad y su tejido económico, tratando de llegar a nuevos segmentos de consumidores.

Esta acción responde al papel de la Unión de Comerciantes como agente dinamizador de la ciudad y del sector comercial y hostelero de la misma, uno de los sectores que más empleo genera en la comarca, contribuyendo de una manera muy importante a impulsar el consumo local generando actividad económica en nuestra comarca.

Avilés, 12 de marzo de 2018