

La Unión de Comerciantes hace balance de un año intenso en gestión

- ***Se realizaron 21 acciones de promoción comercial, hostelera y turística, que implicaron a 1.256 empresas.***

La Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC), a punto de cumplir su 40 aniversario, cierra un año intenso de gestión que la proyecta no solo como una organización empresarial que vela por los intereses de sus empresas asociadas, sino que también la consolida como un agente dinamizador del territorio, promocionando el mismo a través de sus campañas de dinamización urbana, comercial, hostelera y turística.

Durante el año 2017 que ahora finaliza, UCAYC puso en marcha 21 acciones de promoción comercial, de hostelería y turismo, bien en solitario o acciones en colaboración público-privada, lo que viene a equivaler a casi dos acciones por mes.

Entre las acciones de promoción comercial están las campañas de proyección del Centro Histórico Comercial como centro comercial abierto "Avilés Tendencias", o "Las tardes de la noche", que se desarrolló coincidiendo con La Noche Blanca.

También se pusieron en marcha las campañas "Enamorados de la comarca de Avilés", coincidiendo con San Valentín, y las campañas "Felicidades papá" o "Te lo mereces mamá", coincidiendo con los días del padre o de la madre.

Junto con lo anterior se desarrollaron otras campañas de animación urbana como las acciones diseñadas para Navidad en la que se puso en marcha la XXXII edición del Concurso de Escaparates, el Duende de Navidad o la iluminación de las principales calles y zonas comerciales de Avilés.

En el apartado de hostelería y turismo, Hostelería Comarca Avilés-UCAYC desarrolló durante este año que ahora termina acciones como la XXX edición de los Menús de Antroxu, la XXVII edición del Concurso de Chigres Antroxaos, la XXX edición de las Jornadas del Bacalao de Salinas, las Tapas de las Cofradías, la II edición de Bocados Marineros, la II edición de Sabores de plaza en plaza, la promoción de El Bollo por las confiterías de la comarca, la XII edición de la Semana de la Tapa, o la promoción del Club del Vino y sus ofertas de promoción cada mes.

También se continuó con el desarrollo de la aplicación móvil para los comercios de la comarca, la app UCAYClub, que desde este año incorpora una sección específica de recursos turísticos de la comarca; se llevó a cabo la XXVII edición de los Premios UCAYC, o se desarrollaron acciones formativas.

NOTA INFORMATIVA

Todas estas acciones ha supuesto la coordinación directa de 1.256 empresas de comercio, hostelería y servicios durante el ejercicio 2017, lo que ha conllevado un gran esfuerzo de coordinación y gestión, con la consiguiente repercusión en la economía doméstica de cada empresa y en el conjunto de la economía comarcal, tanto económicamente como en imagen.

Junto con lo anterior, UCAYC ha desarrollado una amplia tarea informativa y de asesoramiento para su empresas asociadas, que se tradujo en la remisión de circulares y boletines informativos sobre, entre otros asuntos, rebajas, horarios comerciales, Tributos AEAT, subvenciones PYMES comercio, subvenciones PYMES turismo, o Ley Orgánica Protección de Datos, seguridad en el comercio, etc., por citar algunas de ellas.

Avilés, 28 de diciembre de 2017