

UCAYC denuncia el amparo del Ayuntamiento de Avilés a una hostelería paralela a la establecida en la ciudad

Ante la información aparecida en los medios de comunicación relativa a que Avilés será sede en abril del denominado "Campeonato de España de Food Trucks", la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC), a través de su sección de hostelería, hace público el siguiente comunicado de prensa:

1. Nuestro rechazo a esta propuesta de evento gastronómico que ha elegido nuestra ciudad como sede amparándose, en el colmo de los esperpentos, en una supuesta votación a través de Internet y Facebook, quedando nuestra ciudad por encima de otras como San Sebastián, Zamora, Valladolid o Pamplona, según dicen los organizadores. La realidad es que esta iniciativa parte de una empresa radicada en Gijón que ha estado paseando el mismo evento por dicha ciudad y por Santander en los dos últimos años, e imaginamos que desde el punto de vista empresarial sea más rentable desplazarse desde Gijón a Avilés, que a Pamplona, por citar un ejemplo.
2. Nuestra sorpresa por el amparo que dicha propuesta ha recibido del Ayuntamiento de Avilés, cuyo beneplácito tiene que tener para ocupar un espacio público de la ciudad, y que acogerá a profesionales de la hostelería y gastronomía de diferentes partes de Asturias y España, maquillado con algún representante local, y que generará –sin duda- pingües beneficios a la empresa organizadora, y efímeros beneficios a la ciudad, y muchos menos a la hostelería local que verá como su Ayuntamiento ampara a empresas y profesionales que no solo no tributan y pagan sus impuestos aquí, sino que en la vieja estrategia de "coge el dinero y corre", se aprovechan del tantas veces viejo y falso dicho de que "lo que viene de fuera es mejor", en contraposición a los de casa y a lo nuestro.
3. Sentimos como organización representante de sus socios hosteleros desazón por el amparo de nuestro Ayuntamiento, que viene a sumarse a otros episodios ocurridos en los últimos tiempos, como la fiesta gastronómica gallega organizada en el pabellón de La Magdalena, gestionado por el IFECAV que preside la alcaldesa de la ciudad; o las actuaciones de orquestas que la concejalía de Festejos programa en la ciudad acompañadas de barras de bar, en lo que tal parece un apoyo y explícito amparo de la administración local a una hostelería paralela a la establecida legalmente en la ciudad, y que está todo el año trabajando, a las duras y a las maduras, para sacar adelante empresas, empleo y promoción de ciudad.

NOTA DE PRENSA

4. En el colmo del desatino, este denominado campeonato, está programado en unas fechas en las que la hostelería local, en un esfuerzo más por la promoción de la ciudad, está celebrando la III edición de Bocados Marineros, iniciativa impulsada por la Mancomunidad Comarca Avilés y la propia UCAYC, y no entendemos como se permite contraprogramar por parte de empresas foráneas, lo que entendemos como una total y absoluta falta de respeto a la hostelería local y a sus esfuerzos, y una alfombra roja a esa hostelería paralela de fuera de Avilés.
5. Seguramente se argumentará que este tipo de eventos atrae turismo, -en Gijón se llegó a decir que más de 100.000 personas acudieron a esta cita-, y que hay sitio para todos. Pues no atrae turismo, más que uno meramente residual (sin que ello suponga su desprecio), y ya sabemos que el papel lo aguanta todo: 100.000 visitantes o un millón qué más da, cuando todos sabemos que esas cifras se calculan a ojeo.
6. Le resultará doloroso entender a la hostelería local, aquella que siempre participa y colabora en cuantos proyectos se pongan en marcha en la promoción de la ciudad como la Semana de la Tapa, los Menús de Antroxu, Bocados Marineros, las Tapas de las Cofradías, feria del Queso y el Vino, Famous Wine Festival, Club del Vino, etc., que resulta barato venir desde fuera a "hacer caja", frente a los esfuerzos de todo un año para sacar adelante las empresas.
7. No vale todo en la promoción de una ciudad y sobre manera no vale nada a costa de mermar el esfuerzo de los de casa. No se trata de polemizar, ni de generar un enfrentamiento gratuito puesto que todo lo anteriormente expuesto son datos objetivos. Al contrario, lejos de posturas arbitrarias, creemos firmemente en la necesidad de la colaboración y el diálogo, que han demostrado sobradamente que son el mejor camino para que la ciudad, la hostelería local, los trabajadores y los propios vecinos salgamos ganando.

Avilés, 27 de marzo de 2018