

NOCHE BLANCA EN AVILÉS

“buscando a Don Pedro”

- *40 comercios y 34 establecimientos de hostelería de la ciudad se suman a esta iniciativa.*

La Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC) y el Ayuntamiento de Avilés, han editado un folleto que se está repartiendo en los establecimientos participantes y en la oficina de turismo de la ciudad, en el que se recogen los 74 comercios y locales de hostelería que se suman este año a La Noche Blanca de Avilés.

Desde UCAYC, que apuesta por la promoción ciudad-comercio-turismo-cultura como uno de los ejes de desarrollo de Avilés, y que tiene en el Centro Histórico Comercial el principal exponente de esta apuesta, se apoya esta actividad, mediante el desarrollo de una acción singular, que tiene a Don Pedro Menéndez de Avilés como protagonista.

Diferentes artistas de la ciudad, como Favila, Angélica, Truyés, etc. han realizado un diseño original y exclusivo de las ocho letras del nombre “Don Pedro”. Dichas letras están colocadas desde mañana jueves en ocho escaparates de otros tantos comercios participantes, que han sido elegidos mediante sorteo entre las 40 tiendas de esta promoción.

Los clientes/consumidores, para optar al premio de la campaña, deben señalar la ruta de tiendas donde se han colocado las letras de “Don Pedro”, por orden de su pronunciación (excepto las letras D y O que se repiten y que es indistinto el orden que indiquen los clientes). Las respuestas con la ruta de tiendas deben hacerse llegar al Facebook de UCAYC con fecha límite el 29 de mayo, y entre todos los que acierten, y que hayan realizado una compra en cualquiera de los comercios participantes entre las 19 y las 22 horas del día 27 de mayo, se sorteará un cheque regalo por importe de 150 €, que debe gastar en al menos tres tiendas de esta campaña.

Las letras estarán colocadas en los escaparates durante los días 26, 27 y 28 de mayo, de jueves a sábado, para poder “descubrir” con mayor comodidad la ruta de tiendas. Los tiques de compra para optar al sorteo del premio, han de estar comprendidos entre las 19 y las 22 horas del día 27 de mayo.

Por otra parte, la hostelería de la ciudad también participa activamente de “La Noche Blanca”, mediante una singular programación de conciertos, degustaciones, exposiciones, programación infantil, vermut musicales, monólogos, performance o jazz sesión en los 34 locales que se han sumado a esta campaña de promoción.

Avilés, 25 de mayo de 2016